

# 28 Strategisches Personalmanagement

Berlin: **11.–12.11.2010 19.–20.05.2011** Teilnehmer: **6 bis 15** Preis: **1.095 Euro\***

**Inhalt** Das Personalmanagement hat sich in einem kontinuierlichen Entwicklungsprozess zu einer der geschäftsstrategisch bedeutsamsten Funktionen im Unternehmen entwickelt, die in der Theorie von niemandem mehr bestritten wird. In der betrieblichen Praxis könnte der Personalbereich diese strategische Rolle jedoch oft noch wesentlich gestalterischer und zukunftsorientierter ausfüllen und damit seine Position entscheidend stärken. Welche Schritte sind zu unternehmen, um den Prozess der Etablierung des Personalbereichs als Wertschöpfungs-Center im Unternehmen in Gang zu setzen? Die Personalmanager erhalten theoretische und praktische Impulse, sie nehmen eine strukturierte Bestandsaufnahme ihrer Situation vor und erarbeiten einen ersten Maßnahmenplan.

## Programm

**1. Tag: 10.00–18.00 Uhr • 2. Tag: 09.00–17.00 Uhr**

- Wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen auf das Personalmanagement
- Anforderungen an den Personalbereich in seiner strategischen Funktion
- Handlungsfelder entlang der Personal-Wertschöpfungskette
- Organisationsmodelle, Prozesse im Soll-/Ist-Abgleich, Produkte/Instrumente/ Dienstleistungen, Rollenverständnis und Kompetenzprofil des Business Partners
- Steuerung des Change Prozesses im Personalbereich
- Positionierung des Personalbereichs im Unternehmen
- Analysieren und Bewerten der Ausgangslage im Verantwortungsbereich der einzelnen Teilnehmer und Erarbeiten von individuellen Handlungsansätzen

**Methode** Fachlicher Input, Fallbeispiele aus der Praxis, Erfahrungsaustausch, Gruppenarbeit.

**Lernziel** Die Teilnehmer kennen die strategisch relevanten Steuerungsgrößen für den Aufbau eines HR-Wertschöpfungs-Centers und können die erarbeiteten Maßnahmen konkret in die Praxis umsetzen.

**Zielgruppe** Personalleitung, Leitung Personalentwicklung, HR-Business Partner.



**Susanne T. Hansen**

ist mit ihrer Unternehmensberatung EXIST Personalstrategien seit über 10 Jahren erfolgreich am Markt. Zu ihren Kunden zählen renommierte mittelständische sowie mehrere DAX-Unternehmen. Ihr Arbeitsschwerpunkt liegt auf der Begleitung von Veränderungsprozessen – als Beraterin mit dem Fokus auf HR-Themen sowie als Executive Coach für Führungskräfte. Sie verfügt über langjährige Führungserfahrung im Personalmanagement eines global tätigen Konzerns, in der Personalsteuerung und -entwicklung, Einführung personalstrategischer Instrumente und Positionierung von Geschäftseinheiten.

Führung und  
Kommunikation

Recruiting und  
Employer Branding

Development

Controlling, Steuerung,  
Planung

Arbeitsrecht und  
Trennungsmanagement

Sozialkompetenz